

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat
- Akdon. (2011). *Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung : Alfabeta.
- Andi Prastowo. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*.Jogjakarta : DIVA Press.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung : Widya Padjajaran.
- _____. (2009). *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Babin. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media Impact : Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cangara Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunkasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center & Broom. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Krisyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- J. Salusu. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta : Grasindo.
- Kotler, Philip&Keller, Kevin lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks.
- Lexy J. Moleong. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosada Karya.
- _____. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosada Karya.
- _____. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosada Karya..
- _____. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosada Karya.

- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyasa, E. (2007). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (2005). *Manajemen Strategik*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Patilima, Hamid. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Alfabeta.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rumanti, M.A. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations : teori dan Praktik*, Edisi Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- _____. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suranto AW. (2011). *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.
- Terry, George dan Leslie W.Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan kesebelas*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*, Jakarta : Kencana.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, Jakarta : Bumi Aksara*.
- West, Richard dan Lynn Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi, Edisi Ke-Tiga*. Jakarta : Salemba Humanika..
- Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Jurnal :

- Rudi Haryanto dan Sylvia Rozza. 2012. Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan. Jakarta : Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 11, No. 1.

Maryam. 2017. Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah . tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. Riau : Jurnal Fisip. Vol 4, No.2.

Website :

www.liagrogol.com (Diakses 04 November 2018 pukul 13.00)